

FABIO BARROS

Tel.: 21 98285-3789 | maismktrj@gmail.com

Analista de Comunicação Empresarial | Estrategista de Marketing Digital B2B & Growth | Web Development & Branding | Liderança de Projetos | Transformação Digital | Resultados Comprovados

RESUMO PROFISSIONAL

Como Estrategista de Marketing Digital B2B e Analista de Comunicação com mais de 15 anos de experiência e formação em Gestão de Marketing Estratégico, minha paixão é impulsionar o crescimento e a transformação digital para empresas que buscam resultados tangíveis.

Sou especialista em traduzir visão tática de negócios em execução técnica de alta performance, unindo o melhor do Marketing de Crescimento (Growth Marketing) com profundidade em Web Design, Desenvolvimento Web e Branding.

Minha atuação se destaca no mercado B2B e comunicação empresarial, com imersão comprovada nos setores jurídico, petrolífero e experiência com soluções SaaS. Domino o ciclo completo, do planejamento de campanhas e automação de marketing à otimização da jornada do lead via Inbound Marketing e gestão de CRM.

Tenho um foco incisivo na geração de leads qualificados e na conversão, utilizando técnicas de SEO avançado e copywriting estratégico para conquistar contas de nível mundial organicamente.

O que me diferencia é a versatilidade e a abordagem 'full-stack' em projetos digitais:

Estratégia de Conteúdo Multiplataforma: Criação e distribuição de conteúdo que educa e engaja, otimizado para SEO.

Desenvolvimento Web e UI/UX: De websites institucionais a sistemas complexos (como Arena Integra, Barra do Piraí Negócios, e soluções para clínicas, imobiliárias e vistorias).

Produção Audiovisual Corporativa: Roteiro, filmagem, fotografia e edição para narrativas visuais impactantes.

Inovação com IA: Utilização avançada de Inteligência Artificial para otimização de layouts e criação de materiais de alta conversão, acelerando o ciclo de

desenvolvimento.

Como fundador da Mais Marketing RJ, lidero projetos que vão da concepção à entrega, garantindo a construção de marcas fortes e plataformas digitais robustas.

Meu portfólio inclui trabalhos para líderes de mercado como Petrobras, Bradesco Seguros, Nike, IBMEC, AMIL, McDonald's, Rede D'Or e Acir, demonstrando capacidade de escalar resultados.

Busco oportunidades para aplicar minha expertise em Comunicação Empresarial, Estratégia Digital, Desenvolvimento de produtos digitais e Liderança de Projetos para empresas ambiciosas que valorizam a inovação e o impacto direto no negócio.

CLIENTES E PROJETOS DE ALTO IMPACTO

Especialista em interfaces e soluções web para grandes marcas:

- Energia & Óleo: Petrobras.
- Saúde: Amil, Rede D'Or.
- Finanças & Seguros: Bradesco Seguros.
- Varejo & Consumo: Nike, McDonald's.
- Educação & Corporativo: Ibmecc, ACIR.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL RECENTE

Analista de Comunicação Sênior | Capco - Petrobras

Maio de 2024 – Novembro de 2025

- **Key Account Petrobras:** Atuação estratégica no desenvolvimento e otimização de produtos digitais, garantindo interfaces alinhadas aos rigorosos padrões de UX/UI da companhia.
- **Gestão de Ecossistemas:** Manutenção e evolução de componentes de interface (Design Systems) para garantir consistência visual e funcional em larga escala.
- **Colaboração Ágil:** Interface direta com times multidisciplinares para traduzir requisitos de negócio complexos em jornadas de usuário intuitivas.

Analista de Marketing Pleno | Desenvolvedor Web | Daniel Advogados

Abril de 2020 – Março de 2024

- **Arquitetura de Conversão:** Conquista de duas empresas mundiais através de estratégias avançadas de SEO orgânico e otimização de interfaces web.
- **Compliance Digital:** Desenvolvimento de layouts e conteúdos focados na experiência do usuário e conformidade com a LGPD.

Analista de Marketing Pleno | Sebrae RJ

Julho de 2019 – Janeiro de 2020

- **Desenvolvimento Ágil:** Criação e manutenção de websites para diversos projetos institucionais, garantindo presença online eficaz.
- **Plataforma de Eventos:** Desenvolvimento completo do site da Feira de Negócios Anual com foco em conversão e UX.

Analista de Comunicação | Agência Eclipse

Março de 2016 – Maio de 2019

- **Key Account Bradesco Seguros:** Desenvolvimento e manutenção de todo o ecossistema web da área de comunicação da marca.
- **Entregas de Alto Volume:** Produção de mais de 15 websites com foco em design responsivo e performance em tempo real.

TECH STACK & ESPECIALIDADES

- **Webmastering & Infra:** Linux, Git, PHP, MySQL, Estrutura Semântica, Cross-browser.
 - **UX/UI & Design:** Adobe XD, Photoshop, Illustrator, UX Research, Design Responsivo, Usabilidade.
 - **Development:** HTML5, CSS3, JavaScript, JQuery.
 - **CMS:** Especialista em WordPress (DIVI e Elementor).
 - **Data & Growth:** SEO Técnico, Google Analytics, Google Ads e Análise de Dados.
-

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **Gestão de Marketing Estratégico – UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ (2005-2010).**